


MERCADO FINANCEIRO #20515723


ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO

 Faculdade de Administração e Ciências Contábeis


 DAIANE ANTONINI BORTOLUZZI


Tipo de Disciplina: **OBRIGATÓRIO**

 Estrutura **2011/1**

 Turma **HM**

 Carga Horária Teórica **64**

 Período **2023/2**

 Carga Horária Prática **0**

 Carga Horária Total **64**

 Carga Horária Campo **0**

Homologado

Ementa da Disciplina (Recuperado do PPC vigente)

Processo de poupança e investimento: Fatores de produção e a geração de renda - Relação entre poupança, renda, consumo e investimento. Globalização dos mercados. Intermediação financeira. Funções da moeda. Políticas econômicas: Fiscal, Monetária, Cambial e de Rendas. Instrumentos de política monetária. Sistema Financeiro Nacional: Estrutura e funcionamento das instituições normativas e operativas. Segmentação de mercado: Mercado monetário, de crédito, cambial e de capitais. Mercado primário e se

Justificativa

Os estudos sobre o funcionamento do Mercado justifica-se nos seguintes aspectos contemplados no Projeto Pedagógico do Curso de Administração: a) é preciso formar administradores multidisciplinares, com o desenvolvimento de habilidades e competências que os permitam atuar nos mais diversos campos organizacionais; b) apoiar a formação do perfil vigente do administrador contemplando o saber fazer de maneira reflexiva de modo que uma vez formado, seja capaz de exercer sua profissão com visão crítica "das relações econômicas, políticas, sociais e culturais;" c) contribuir para o desenvolvimento de competências analíticas e das seguintes habilidades: "raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle, bem assim expressando-se de modo crítico e criativo diante dos diferentes contextos organizacionais e sociais."

Objetivo Geral

Dar aos alunos os conhecimentos teóricos e o instrumental técnico para que possam:a) Pesquisar as fontes de recursos no Mercado Financeiro; b) Analisar a viabilidade dos investimentos, considerando riscos e rentabilidade.

Objetivos Específicos

Entender como funciona o Sistema Financeiro Nacional, Compreender as técnicas de funcionamento do Mercado Financeiro; Compreender as principais formas de investimentos.

Metodologia

- Aulas expositivas e dialogadas; - Atividades Avaliativas em sala nas datas programadas. - Prova individual (semestral) - Espaço Tira-Dúvidas (sala virtual) e disponibilização e-mail institucional; - Indicação de materiais complementares (semanais ou quinzenais via sala virtual - inserção no tópico da unidade).

Avaliação

As avaliações ocorrerão nas modalidades prova escrita (individual) e trabalho. A avaliação tipo prova ocorrerá na Unidade I, será individual, conterà perguntas abertas e fechadas, contemplará todos os conteúdos ministrados até a aula anterior a sua realização e valerá dez pontos. As avaliações da modalidade trabalho constituirão uma nota somativa ao longo do semestre letivo (total de dez pontos) e englobará vários momentos avaliativos que terá a pontuação divulgada quando da sua marcação. A nota semestral será advinda da média ponderada: Provas * peso 2 + Trabalhos * peso 1.

Informações Adicionais

Não há informações adicionais.

Conteúdo Programático

Unidade I Introdução ao mercado Financeiro Sistema Financeiro Nacional Políticas Econômicas: fiscal, monetária, cambial, crédito e de renda O Mercado Financeiro: Crédito, Câmbio, Monetário e Capitais

Unidade II Noções sobre tipos de Aplicações Financeiras: Renda Fixa e Variável; Operações típicas do Mercado Financeiro: commodities (ênfase agrícola), Desconto de duplicatas; Operações com swap, hedge e arbitragem; Leasing, CDC, Sistema BNDES, FCO; Derivativos. Gestão de Risco e seus principais elementos e objetivos; Governança e Compliance.

Bibliografia

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
ASSAF NETO, Alexandre. Mercado financeiro. 15. São Paulo: Atlas, 2021. 1 recurso online. ISBN 9788597028171. (EBOOK)	Básica	Sim
CARRETE, Liliam Sanchez. Mercado financeiro brasileiro. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788597021394.	Básica	Sim
CAVALCANTE, F; MISUMI, J. Y. Mercado de Capitais. Rio de Janeiro: Campus, 2002	Básica	Sim
CORADI, C. D. Introdução aos Derivativos. São Paulo: BM&F, 1998.1ª. edição	Básica	Não
ANDRADE, A. ROSSETTI, J P. Governança corporativa. São Paulo, Editora Atlas, 2004.	Básica	Sim
ANDREZO, A. F; LIMA, I. S. Mercado Financeiro, aspectos históricos e conceituais. São Paulo: Thomson, 2000. 2ª. Ed.	Complementar	Sim
LIVEIRA, Virgínia Izabel de. Gestão de riscos no mercado financeiro. São Paulo: Saraiva, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788547233037. (EBOOK)	Complementar	Sim
FORTUNA, E. Mercado Financeiro, produtos e serviços. 14ed. Rio de Janeiro, Qualitymark, 2001	Complementar	Não
FIGUEIREDO, A C. Introdução aos Derivativos. São Paulo, Thomson, 2002. 1ª. Edição	Complementar	Não
ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e Valor. São Paulo: Atlas, 2003.	Complementar	Sim